|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tool: Funktionalstrategie Personalstrategie** | | | | |
| **Verantwortlich** | **Freigegeben durch** | | | |
|  |  | | | |
| **Ausgangslage/Herausforderungen mit unmittelbarem Bezug zu den Geschäftszielen** | | | | |
| * … * … | | | | |
| **Kunden** | | | | |
| * … | | | | |
| **Ziele (SMART)** | | | **Kunde/ Abnahme durch** | |
| 1. … | | |  | |
| 2. … | | |  | |
| 3. … | | |  | |
| 4. … | | |  | |
| 5. … | | |  | |
| **Maßnahmen/Projekte** | | | **Termin** | **Verantw.** |
| … | | |  |  |
| … | | |  |  |
| … | | |  |  |
| … | | |  |  |
| … | | |  |  |
| … | | |  |  |
| … | | |  |  |
| **Organisation und Leistungsspektrum** | | | | |
| * … * … * … | | | | |
| **Ressourcen/Mittel** | | **Kosten** | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |